

Автономное учреждение «Агентство инновационного развития Республики Мордовия» (АУ «АИР РМ»)

Открытые данные информации о субъекте инновационной инфраструктуры

	Содержание информации	Пояснение
1.	Общие сведения о субъекте инновационной инфраструктуры и контактная информация.	
1.1	Полное наименование.	Автономное учреждение «Агентство инновационного развития Республики Мордовия»
1.2	Сокращенное наименование.	АУ «АИР РМ»
1.3	Юридический адрес.	430005, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Б. Хмельницкого, д. 39А, оф. 906
1.4	Фактическое местонахождение.	Бизнес-инкубатор «Молодежный», г. Саранск, ул. Псковская, д.2А
1.5	Почтовый адрес.	430009, г. Саранск, ул. Псковская, д.2А
1.6	Номера контактных телефонов.	+ (8342) 22-32-92
1.7	Номер факса.	-
1.8	Адрес электронной почты.	info@i-mordovia.ru
1.9	Адрес сайта.	i-mordovia.ru
1.10	Контактные данные руководителя (заместителей руководителя).	+ (8342) 22-32-92
1.10.1	ФИО руководителя.	Паршутин Денис Анатольевич
1.10.2	Должность руководителя.	Директор
1.10.3	Номера контактных телефонов руководителя.	+ (8342) 22-32-92
1.10.4	Номер факса руководителя.	-
1.10.5	Адрес электронной почты руководителя.	dparshutin@i-mordovia.ru
1.11	Краткое описание субъекта инновационной инфраструктуры и наиболее значимые общие сведения о нем.	Агентство инновационного развития Республики Мордовия – один из ключевых институтов поддержки инновационного предпринимательства в регионе. АИР РМ осуществляет всестороннюю поддержку инновационных проектов на ранних стадиях развития
1.11.1	Научная / технологичная / отраслевая принадлежность субъекта инновационной инфраструктуры, специализация субъекта инновационной инфраструктуры.	Автономное учреждение «Агентство инновационного развития Республики Мордовия» создано в целях содействия реализации государственной научно-технической политики Республики Мордовия. АУ «АИР РМ» является управляющей компанией инновационного бизнес-инкубатора «Молодежный».

1.11.2	Информация о текущих резидентах субъекта инновационной инфраструктуры.	См. Приложение 1
1.12	Информация о нормативных правовых актах, на основании которых действует и функционирует субъект инновационной инфраструктуры ¹	Устав АУ «Агентство инновационного развития Республики Мордовия» http://i-mordovia.ru/regulatory-framework/
1.12.1	Информация о стратегических документах Российской Федерации / субъекта Российской Федерации / муниципального образования, связанных с деятельностью субъекта инновационной инфраструктуры ¹ .	Стратегия инновационного развития Российской Федерации до 2020 года. Государственная программа научно-инновационного развития Республики Мордовия на 2013 - 2019 годы. http://www.i-mordovia.ru/regulatory-framework/
2.	Описание основных направлений деятельности субъекта инновационной инфраструктуры и предоставляемых им услуг.	
2.1	Информация о предоставляемых услугах.	См. таблицу 2
2.2	Информация об условиях доступа и характеристиках высокотехнологичного оборудования.	
2.3	Информация о программе (стратегии) развития на среднесрочный (не менее трех лет) плановый период ¹ .	См. Приложение 2
2.4	Годовые отчеты о деятельности субъекта инновационной инфраструктуры ¹ .	
3.	Дополнительные сведения о субъекте инновационной инфраструктуры с учетом специфики его деятельности и оказываемых им услуг.	Ежегодно агентство проводит десятки образовательных мероприятий, нацеленных на подготовку кадров для инновационной деятельности и популяризацию инновационного предпринимательства среди молодежи. В результате талантливые молодые ученые и предприниматели объединяются в командах инновационных проектов по различным направлениям. проекты со значимым научно-техническим и коммерческим потенциалом получают в агентстве инновационного развития Республики Мордовия экспертную, правовую, инфраструктурную, информационную поддержку, помощь в подборе персонала, в поиске инвесторов и участии в грантовых программах.

3.1	Информация об информационно-коммуникационных мероприятиях, вебинарах, круглых столах, конференциях, форумах, образовательных программах, бизнес-миссиях и других значимых мероприятиях.	См. таблицу 3
-----	---	---------------

Таблица 2 – Информация об услугах

Порядковый номер услуги	Наименование услуги	Единица измерения	Стоимость за ед., руб.
1	Предоставление рабочего пространства в помещении коворкинга, каб. (1 человек)	1 час* 1 день (10 часов) 1 месяц	60 360 2800
2	Предоставление рабочего пространства в помещении переговорной комнаты каб. (до 12 человек)	1 час** 1 день (10 часов)	260 1700
3	Предоставление рабочего пространства в помещении переговорной комнаты каб. (до 8 человек)	1 час** 1 день (10 часов)	210 1300
4	Предоставление рабочего пространства в помещении актового зала	1 час** 1 день (10 часов)	1000 6000
5	Сканирование документа (без коррекции текста)	1 стр., А4	5
6	Ксерокопирование/ распечатка документа	1 стр., А4 (до 50 стр.)	6

*Не менее 2-х часов

**Не менее 3-х часов

Таблица 3 – Информация о запланированных информационно-коммуникационных мероприятиях

Порядковый номер мероприятия	Наименование мероприятия	Краткая информация о мероприятии	Время проведения мероприятия (дата начала - дата окончания)	Место проведения мероприятия	Информация о контактных лицах - организаторах мероприятия (ФИО, телефон, факс, адрес электронной почты, сайт, посвященный мероприятию)
1	Стартап-посиделки	Встречи с представителя бизнес-сообщества региона с целью обмена опытом, получения практических знаний, появления новых деловых контактов, мотивации активных слоев населения к запуску собственных стартап-проектов	Один раз в месяц	Бизнес-инкубатор «Молодежный»	Телятник Наталья Сергеевна 89520713888 nstel@i-mordovia.ru https://vk.com/startupmeetings https://www.facebook.com/iMordovia/
2	Бизнес-форсайт	Деловая игра, целью которой является активизация интеллектуального и предпринимательского потенциала молодежи Республики Мордовия, создание среды для развития профессиональных компетенций	Один раз в квартал	Бизнес-инкубатор «Молодежный»	Телятник Наталья Сергеевна 89520713888 nstel@i-mordovia.ru https://vk.com/imordovia https://www.facebook.com/iMordovia/

3	Инновации и бизнес	Открытые лекции, целью которых является формирование бизнес-компетенций, достаточных для запуска и развития стартап-проекта	По запросу	Бизнес-инкубатор «Молодежный»	Телятник Наталья Сергеевна 89520713888 nstel@i-mordovia.ru https://vk.com/imordovia https://www.facebook.com/iMordovia/
4	Семинары и мастер-классы	Обучающие мероприятия, направленные на формирование знаний и навыков в области современных технологий и бизнеса и популяризацию технологического предпринимательства среди молодежи	1 раз в месяц	Бизнес-инкубатор «Молодежный»	Телятник Наталья Сергеевна 89520713888 nstel@i-mordovia.ru https://vk.com/imordovia https://www.facebook.com/iMordovia/

Приложение 1

Наименование проекта	Описание проекта	Реализует	Стадия развития	Потенциальные потребители	Взаимодействие с АУ «АИР РМ»
«WordPress - конструктор мобильных приложений для новостных сайтов»	Разработка оригинального прикладного программного решения для доступа мобильных устройств с операционными системами Android, iOS и Windows Phone к новостным лентам интернет-ресурсов, работающих под управлением наиболее популярной как в России, так и за рубежом системы WordPress	ООО «Вордап»	Продукт создан и продается	Компании, которые активно используют веб-сайт для продвижения в Интернете	Оказана поддержка в получении гранта по программе Старт. Команда проекта размещается в коворкинге, участие в мероприятиях
"Школьный портал Республики Мордовия"	Единая система, объединяющая сайты все образовательных учреждений РМ	ООО "Все для бизнеса"	Создан портал в рамках которого объединены практически все профильные учреждения РМ	Образовательные учреждения и профильные органы госвласти и управления	Размещение в бизнес-инкубаторе, консультационная поддержка, участие в мероприятиях
«Образовательное пространство»	Информационный портал, содержащий в своей структуре взаимно интегрированную сеть сайтов образовательных учреждений, учреждений, работающих с детьми и профильных органов госвласти и управления	ООО «Образовательное пространство»	Продукт создан и продается. Республика Мордовия охвачена практически полностью (делается сайт для гос. органов). Осуществляется выход в другие регионы. Сейчас создаются сайты	Образовательные учреждения и профильные органы госвласти и управления	Размещение в бизнес-инкубаторе, консультационная поддержка, участие в мероприятиях

			для муниципальных районов Ростовской области и Республики Карачаево-Черкессия. Кроме того, свои сайты получили несколько десятков школ по всей стране		
Школа программирования «Софтиум»	Секция с уникальной методикой обучения программированию детей в возрасте от 6 до 14 лет	ООО «ШКОЛА СОФТИУМ»	Проект запущен и успешно развивается по системе франчайзинга. В настоящий момент работает 56 классов в более чем в 40 городах России и стран СНГ	Родители детей в возрасте от 6 до 14 лет	Размещение первого класса в бизнес-инкубаторе (льготное на первом этапе), содействие во взаимодействии с Минобром РМ и школами
«Производство ксантановой камеди»	Разработка технологии получения ксантана для предприятий пищевой промышленности и нефтедобывающей отрасли в полупромышленном и промышленном масштабе с использованием высокопродуктивных штаммов бактерий <i>Xanthomonas campestris</i>	ООО НТЦ «БИОТЕХ»	В настоящий момент получен грант по программе Старт 1, подана заявка на получение патента. В ближайшие полгода планируется проведение испытаний получения ксантана в полупромышленном масштабе. При благоприятном исходе, планируется привлечение	Предприятия пищевой и сельхозперерабатывающей промышленности, нефтедобывающей отрасли	Оказание поддержки при получении грантов и помощь в поиске и взаимодействии с партнерами и инвесторами

			крупного инвестора (частного, венчурных фондов и т.д.) и запуск производства и реализации ксантана полупромышленным способом		
«I2CRM»	Сервис, предназначенный для компаний, продвигающих товары и услуги в Instagram. В режиме реального времени он отслеживает все личные сообщения и комментарии в профиле (в одном или в нескольких) и передает их в CRM-систему. В данный момент сервис подключается к retailCRM, Битрикс24, amoCRM и легко адаптируется к любой другой CRM по желанию заказчика	Проектная команда	Продукт создан и продается. Клиенты - компании РФ, СНГ и стран ближнего Зарубежья.	Компания, продвигающие товары и услуги в Instagram	Размещение в коворкинге
Светодиодная прожекторная лампа	Разработка и реализация светодиодной прожекторной лампы для прямой замены прожекторных ламп накаливания на локомотивах	ООО "ЭКИС"	Компания РЖД выражает заинтересованность и готова тестировать лампу. Проект реализуется в рамках программы "Старт". Подана заявка на конкурс "СТАРТ 2", который предусматривает выделение 3 млн. рублей при условии софинансирования в	Предприятия РФ и стран СНГ - производители электропоездов и локомотивов, "РЖД"	Размещение в АУ "Агентство инновационного развития РМ", комплексное сопровождение проекта (в т.ч. юридическая и бухгалтерская поддержка), содействие в

			размере 100%. Найден инвестор. Размер инвестиций в случае успеха составит 6 млн. рублей		подготовке конкурсных заявок
Автономная система электроснабжения осветительных установок	Внедрение экологической технологии получения электроэнергии на нужды системы освещения лестнично-лифтовых узлов, подвальных и чердачных помещений от потребляемых ресурсов жильцами многоквартирного дома, а также использование восходящих воздушных потоков воздуха шахты естественной вентиляции, солнечных фото-преобразовательных панелей и энергии перемещающихся воздушных масс	ООО "ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО"	Подготовлена заявка на участие в конкурсе "Старт 1", есть прототип, который планируется усовершенствовать	Потребители - ТСЖ, управляющие компании, застройщики	Размещение в БИ "Молодежный", оценка бизнес-плана, сопровождение проекта
Обеспечение малого и микробизнеса инновационным и доступным решением в рамках 54-ФЗ	Поиск и разработка решений, направленных на обеспечение потребностей малого и микробизнеса в области соответствия законодательству в сфере торговли	ООО «ГТ-ПРО»	Прорабатывается концепция проекта "Торговый online"	Производители продуктов питания, розничные магазины	Размещение в БИ "Молодежный"
«Covenant»	«Covenant» – это разработка и продвижение трехмерной компьютерной	ИП Надоров Антон	Проработка сюжета игры, создание демо-ролика для размещения проекта на	Геймеры	Участие в акселерационной программы

	игры в детективном жанре	Васильевич	профильных платформах с целью привлечения инвестиций и поиска потенциальных потребителей. В настоящий момент на цифровой платформе Steam размещена игра «Don't stand out» (вспомогательный проект)		"Эволюция", размещение в коворкинге, организация участия в хакатонах, сопровождение проекта
«Бартерная торговая система», ДТ+КТ-СИСТЕМА	Интерактивная система (портал в сети Интернет) подбора предложений для бартера, управление задолженностью и автоматизация проведения расчётов между лицами	Проектная команда	Проект появился в рамках Осеннего хакатона. В дальнейшем произошло объединение команды разработчиков с проектом ДТ+КТ-СИСТЕМА - выпускником акселерационной программы "Эволюция". В настоящий момент подготовлены юридические и финансовые основы проекта, ведется разработка технической части	Организации, осуществляющие взаиморасчеты друг с другом	Размещение в коворкинге

«Преподавание по еде»	Создание On-line системы обучения правильному питанию	ИП Афонина О.А.	Разработка дизайн макета	Люди, страдающие ожирением и сопутствующими заболеваниями	Размещение в коворкинге, содействие в реализации проекта
«Генетика в стоматологии»	Создание и продажа теста для определения патогенности микрофлоры на основе определения фрагментов внеклеточной ДНК, принадлежащих патогенным микробам и определением их патогенного и возможно деструктивного и цитотоксического воздействия на клетки и ткани полости рта	ООО «ГЕНЕТИКО КС»	Проводятся исследования консервантов, направленные на сохранение биоматериала при транспортировке	Люди, следящие за состоянием полости рта, имеющие определенные заболевания в данной области	Участие и победа в акселерационной программе "Эволюция", выдан грант
«Правильное молоко»	Создание и продажа прибора для определения антибиотиков тетрациклинового ряда в молоке и молочных продуктах	ООО «ТЕСТЕР-М»	Проект успешно развивается. Подана заявка на участие в конкурсе "СТАРТ 1". Проект размещен на Российской краундандинговой платформе «Boomstarter», получил поддержку Фонда по результатам конкурсного отбора научных проектов в качестве победителя конкурса - Конкурс проектов 2018 года	Молокопроизводящие фирмы, фермерские хозяйства и потребители молока	Участие и победа в акселерационной программе "Эволюция", выдан грант. Содействие в подготовке конкурсных заявок, переговорах с партнерами.

			фундаментальных научных исследований, проводимый РФФИ совместно с Республикой Мордовия		
«Вода, которая всегда под рукой»	Разработан уникальный биоразлагаемый материал в виде пленки, который вносится в почву, чтобы собирать и удерживать объем воды в 70 раз превышающем собственную массу и высвободить ее при необходимости, тем самым поддерживать оптимальную влажность почвы на протяжении всего цикла роста культуры. Благодаря своей уникальности материал может использоваться в различных областях применения, а именно в сельском хозяйстве, в цветоводстве и садоводстве, в медицине, в строительстве, а также в ландшафтном дизайне	ООО "Биолайф-плант"	Проводятся лабораторные испытания материала. В 2019 году запланированы полевые испытания совместно с Аграрным институтом МГУ им. Н.П. Огарёва	Предприятия аграрного сектора, коммунальные службы, производители грунтов	Участие и победа в акселерационной программе "Эволюция", получено финансирование. Содействие в подготовке презентационных материалов, переговорах с партнерами.

<p>«Здоровая вода»</p>	<p>Фильтр по очистке природной воды от фтора. При высоком содержании фторид-ионы приносят вред организму. Поэтому следует питьевую воду обесфторивать, используя адсорбенты, на основе уникальных материалов. Разработанный уникальный материал на основе целлюлозы, которая модифицирована нанослоем оксида алюминия - во-первых безопасный, что является определяющим фактором для населения. Материал является доступным, дешевым, долговечным, экономично расходуемым, селективным, обладающий высоким качеством и высоким ресурсом потребления</p>	<p>ООО "Аква-стат"</p>	<p>Организовано взаимодействие с потенциальными потребителями, проводятся испытания фильтра в составе многоступенчатой системы очистки воды</p>	<p>Производители систем очистки воды</p>	<p>Участие и победа в акселерационной программе "Эволюция", получено финансирование. Содействие в подготовке презентационных материалов, переговорах с партнерами</p>
------------------------	---	------------------------	---	--	---

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АВТОНОМНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ «АГЕНТСТВО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ»

Агентство инновационного развития Республики Мордовия является одним из ключевых элементов инновационной инфраструктуры региона.

Ежегодно Агентство проводит десятки мероприятий, нацеленных на подготовку кадров для инновационной деятельности и популяризацию инновационного предпринимательства среди молодежи.

В результате талантливые молодые ученые и предприниматели объединяются в проектные группы по различным направлениям.

Проекты со значимым научно-техническим и коммерческим потенциалом получают в Агентстве инновационного развития Республики Мордовия экспертную, правовую, инфраструктурную, информационную поддержку, помощь в подборе персонала, в поиске инвесторов и в участии в грантовых программах.

Миссия АУ «АИР РМ»:

Содействие развитию инновационной экосистемы Республики Мордовия и прогрессу инновационных проектов

Стратегические цели АУ «АИР РМ»:

- популяризация инновационной деятельности и технологического предпринимательства;
- формирование компетенций в области современных технологий и бизнеса, достаточных для создания и эффективного управления проектами;
- всесторонняя поддержка инновационных проектов и стимулирование их развития;
- создание условий для эффективного и взаимовыгодного обмена опытом, компетенциями и партнерства между внешними и внутренними субъектами инновационной экосистемы Республики Мордовия.

Задачи АУ «АИР РМ»:

- поиск и отбор инновационных идей и проектов;
- осуществление экспертизы проектов;
- оказание услуг по исследованию конъюнктуры рынка и выявлению общественного мнения;
- оказание консультационных услуг субъектам инновационной деятельности;
- содействие подбору персонала субъектам инновационной деятельности;
- организация и проведение встреч и переговоров с потенциальными контрагентами;
- информационная поддержка субъектов инновационной деятельности в Мордовии;

- организация и проведение образовательных мероприятий, направленных на формирование и знаний и навыков в области современных технологий и бизнеса;
- эффективное управление инфраструктурой АУ «АИР РМ» в рамках всесторонней поддержки инновационных проектов и программ.
- конструктивное взаимодействие с другими организациями, учреждениями, объединениями и физическими лицами с целью развития инновационной экосистемы Республики Мордовия.

ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ «ПОИСК, ФОРМИРОВАНИЕ И ОКАЗАНИЕ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННЫМ СТАРТАПАМ И СУБЪЕКТАМ МСП»

Данное направление деятельности является ключевым, поскольку напрямую обеспечивает развитие инновационного предпринимательства в регионе. Агентство инновационного развития Республики Мордовия выступает институтом развития высокотехнологичного бизнеса, в котором получают необходимую поддержку и комплексное сопровождение проектов как ещё молодые стартапы с идеями, так и действующие субъекты МСП. Основная задача Агентства – вырастить молодого предпринимателя до стадии сформировавшегося устойчивого бизнеса.

Взаимодействие со стартапами и субъектами МСП реализуется согласно следующему алгоритму:

1 этап – поиск и привлечение идей и проектов. Данная работа осуществляется постоянно путем проведения мероприятий по популяризации технологического предпринимательства, образовательных программ, деловых игр и круглых столов с представителями бизнеса, институтов развития и профильных органов государственной власти. Эффективным инструментом поиска и привлечения стартапов является проведение встреч со студентами вузов, на которых руководители проектов Агентства рассказывают о перспективах и существующих возможностях, историях успеха, помогают определиться с направлением деятельности. Стартап-посиделки – встречи с представителями бизнеса и инфраструктуры поддержки, помогают участникам правильно выбрать сферу деятельности, получить достоверную информацию об особенностях и специфике конкретной работы, являются отличным инструментом мотивации и стимулирования предпринимательской активности. Хакатоны и деловые игры по решению бизнес-кейсов позволяют не только генерировать интересные идеи, но и получить практически полностью сформированные проектные команды. PR-менеджером Агентства ведется активная работа по продвижению с использованием СМИ и социальных сетей. Всё это позволяет Агентству привлекать талантливых молодых людей и перспективные проекты для дальнейшей совместной работы по их развитию.

2 этап – оформление и первичная оценка проектов, прием заявок на сотрудничество с Агентством. На данном этапе стартап совместно с руководителем проектов Агентства старается объективно оценить перспективы развития проекта, выстраивает план реализации,

готовится заявка на рассмотрение Комитета Агентства по работе с резидентами, который будет принимать окончательное решение по принятию стартапа в состав резидентов Агентства.

3 этап – комплексная оценка проекта и принятие решения о сотрудничестве. На данном этапе руководитель проектов Агентства привлекает профильных экспертов, которые оценивают проект с точки зрения его инновационной и коммерческой составляющей и готовят соответствующий отчет. Проводится заседание Комитета по работе с резидентами, в котором принимают участие руководители проектов, эксперты, руководство Агентства, представители бизнеса, институтов поддержки и профильных органов государственной власти региона на котором коллегиально решается вопрос о принятии проекта в состав резидентов Агентства, утверждается план его развития и определяются конкретные условия сотрудничества.

4 этап – оформление необходимых документов и начало совместной работы. По итогам заседания и решения Комитета по работе с резидентами руководитель проектов готовит и организует подписание документов по развитию проекта (соглашение о сотрудничестве, договор аренды рабочих мест в коворкинге или офисных помещений в бизнес-инкубаторе). Команда стартапа приступает к реализации проекта согласно утвержденному плану.

5 этап – создание инновационного предприятия. В случае успешного развития стартапа команда создает субъект МСП, при этом продолжает сотрудничество с Агентством как субъект малого инновационного предпринимательства.

Важным инструментом развития стартапов является участие в действующих программах и конкурсных отборах проектов, проводимых институтами развития. Агентство информирует проекты о действующих программах поддержки, помогает сделать выбор и подготовить необходимые для участия документы.

В 2018 году проведено более 150 информирований и консультирований субъектов МСП, в том числе и по возможностям взаимодействия с фондами развития, а также в области финансов, маркетинга, юридических аспектов ведения бизнеса. Для проектов организовывались встречи с потенциальными инвесторами.

Размещение резидентов осуществляется в коворкинге и офисных помещениях бизнес-инкубатора в зависимости от стадии развития, потребности проекта и возможностях взаимодействия с другими резидентами. Коворкинг бизнес-инкубатора представляет собой единое рабочее пространство, в котором резиденты Агентства получают возможность развивать свои проекты в максимально комфортных условиях. Коворкинг – это первый этап в системе инновационного развития Республики Мордовия, площадка для совместной работы, образования, обмена опытом и организации эффективного взаимодействия проектных команд. В коворкинге Агентства работают не только стартапы с инновационными проектами, но и высококвалифицированные специалисты профильных направлений деятельности, пока не занятые в конкретных проектах. Совместная деятельность и постоянное общение множества проектных команд и специалистов различных профилей деятельности позволяют сформировать особую среду, наиболее эффективные сочетания специалистов и добиваться эффекта синергии.

В офисах бизнес-инкубатора на льготных условиях размещаются субъекты МСП, реализующие инновационные проекты. Таким образом, выстраивается цепочка развития стартапа, который сначала попадает в коворкинг, получает необходимую поддержку и развивается, а затем, по мере роста, становится субъектом МСП и может в течение 3 лет на льготных условиях работать в отдельном офисе бизнес-инкубатора. При этом на протяжении сотрудничества с Агентством, в независимости от стадии и формы размещения, резидент получает весь комплекс услуг по поддержке проекта: сопровождение, экспертиза, консультации, инфраструктура бизнес-инкубатора (конференц-залы, переговорные, кафе и т.д.), помощь в подготовке документации, организация встреч с инвесторами, партнерами, потребителями и т.д.

ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ «ПОИСК И ВОВЛЕЧЕНИЕ ТАЛАНТЛИВОЙ И ПЕРСПЕКТИВНОЙ МОЛОДЁЖИ В СФЕРУ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Работа с молодежью составляет значимую часть государственной научно-технической политики Республики Мордовия. Основная задача Агентства по данному направлению – продемонстрировать молодым людям возможности предпринимательства в инновационной сфере и содействовать появлению в Мордовии новых высокотехнологичных стартапов. Естественно, ключевой аудиторией Агентства является молодежь Мордовии – увлеченные наукой и технологиями школьники, студенты, выпускники вузов.

Агентство инновационного развития проводит на своей площадке встречи молодежи с успешными предпринимателями и ведущими специалистами бизнес-сообщества региона – стартап-посиделки, семинары и мастер-классы, деловые игры по кейсам предприятий и организаций республики и марафоны по программированию - хакатоны.

Таблица 1 – Мероприятия АИР, направленные на поиск и вовлечение талантливой и перспективной молодежи в сферу инновационного предпринимательства

Деловая игра «Бизнес-форсайт»	Активизация интеллектуального и предпринимательского потенциала молодежи Республики Мордовия. Интеграция представителей различных сфер деятельности, создание среды для развития профессиональных компетенций и получения идей, которые могут найти своё практическое воплощение в деятельности организации
Стартап-посиделки	Формирование и развитие взаимоотношений бизнеса, активной молодежи, органов власти и общественных организаций: обмен опытом, получение практических знаний, появление новых деловых контактов, мотивация активных слоев населения к запуску собственных стартапов

48-часовой марафон программирования «Хакатон»	Развитие ИТ-сообщества, появление инновационных проектов в сфере высоких технологий, формирование новых проектных команд
Семинары и мастер-классы	Обучающие мероприятия, направленные на формирование знаний и навыков в области современных технологий и бизнеса и популяризацию технологического предпринимательства среди молодежи

АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «ЭВОЛЮЦИЯ»

Агентство инновационного развития Республики Мордовия два года реализует акселерационную программу «Эволюция» (рис.1).

Данное мероприятие представляет собой образовательный проект, призванный на основе практикоориентированного обучения сформировать у участников инновационных проектных команд набор бизнес-компетенций, достаточных для реализации своих идей и проектов.

8 октября 2018 г. состоялось открытие второго набора акселерационной программы «Эволюция». Из общего количества заявок на участие в программе было отобрано 19 проектов, которые обладают инновационной составляющей и коммерческим потенциалом.

Слушатели программы получили необходимые теоретические знания по технологическому предпринимательству и приобрели практические навыки в рамках реализации реальных проектов под руководством трекеров – ведущих сотрудников и руководителей высокотехнологичных компаний, бизнес-структур и организаций инфраструктуры поддержки инноваций.

Задачи Школы:

- проведение теоретических и практических занятий по основам предпринимательской деятельности в научно-технической сфере;
- формирование бизнес-компетенций участников;
- создание условий для разработки проектов и формирования команд.

По итогам проведения программы прошла финальная презентация проектов. Участники рассказали о технологии создания продукта, определили целевую аудиторию, выделили конкурентные преимущества, представили бизнес-модель проекта, стратегию выхода на рынок. Проекты программы получили обратную связь от экспертов. Также жюри выбрали победителей программы, которые получили целевую поддержку на развитие своих проектов.

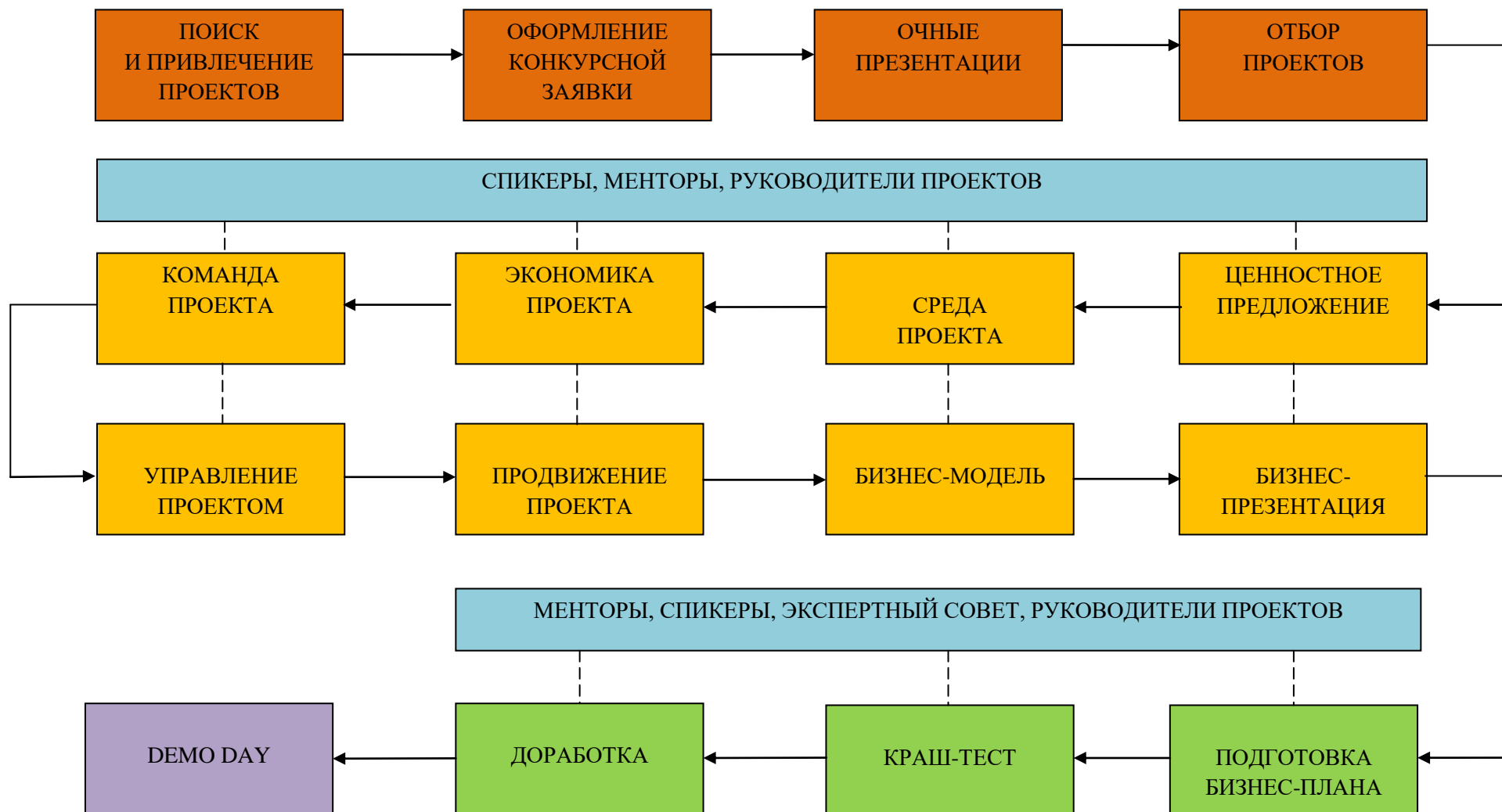


Рисунок 1 – Структурная схема акселерационной программы